

In de PRIJZEN

Op 8 november werden tijdens het **NVLF Jaarcongres** twee prijzen uitgereikt: de **Branco van Dantzigonderscheiding** en de **Innovatieprijs**. De Branco van Dantzigonderscheiding werd dit jaar bij uitzondering door de jury aan twee winnaars toegekend. Wie zijn deze **winnaars** en welke **logopedie-student** werd door de aanwezigen op het NVLF congres tot winnaar van de innovatieprijs gekozen?

TEKST ANNEMARIE VAN DIJK BEELD KJELL POSTEMA

CAROLINE VAN DAELLEN en **PAULA HETTINGA** wonnen de Branco van Dantzigonderscheiding voor hun site **www.spraakafzienoefenen.nl**.

Caroline van Daelen: 'Toen ik hoorde dat we hadden gewonnen, kon ik me nauwelijks meer op mijn werk concentreren – zo blij was ik. We maakten www.spraakafzienoefenen.nl voor plots- en laatdooven en slechthorenden zodat ze zich beter staande kunnen houden in een gesprek. Maar dat ook collega's ons werk zo waarderen, was voor mij de kers op de taart.'

'Paula en ik geven, ieder vanuit onze eigen logopediepraktijk, cursussen spraakafzien aan mensen die plots- en laatdoof of slechthorend zijn en hun gesprekspartners. Steeds vaker werd er gevraagd om een digitale versie, zodat mensen thuis zelfstandig kunnen oefenen. Daar moeten we wat mee, dachten we. Omdat we precies wisten over welke oefeningen onze cliënten enthousiast waren, hadden we meteen een idee hoe we de site wilden opzetten. We ontwikkelden 12 nieuwe lessen met in totaal 1200 oefenitems die een aantal logopedisten belangeloos heeft ingesproken. Het resultaat is een digitaal oefenprogramma waarmee mensen spraakafzien zelfstandig en op elk gewenst tijdstip kunnen oefenen.'

Paula Hettinga: 'Voor we echt met de site konden beginnen, waren we al anderhalf jaar verder. Om in aanmerking te komen voor subsidie, moesten we een projectplan schrijven en een begroting maken. Ook moest we ondersteuning krijgen van een penvoerder van een stichting met ANBI-status. Wij als vrijgevestigde logopedisten kregen geen subsidie. Op 1 september 2017 konden we eindelijk aan de slag met de bouw van de website. Het was veel meer werk dan we dachten, maar ontzettend leuk om mee bezig te zijn. De samenwerking verliep prima: Caroline en ik zijn allebei erg van het aanpakken, we houden elkaar scherp. We hadden ook al met elkaar gewerkt aan het Werkboek Spraakafzien in 2012.'

Caroline: 'Sinds 1 juli zijn we online. Na een maand hadden we al 2500 gebruikers. Begin november waren dat er al 4000. De reacties op de site zijn heel positief, zowel van gebruikers als collega's.'

Paula: 'Er is tot nu toe niet zoveel aandacht voor projecten rondom gehoor. Met deze prijs zetten we slechthorendheid ook op de kaart. Ik denk dat het goed is als er wetenschappelijk onderzoek komt naar het effect van leren spraakafzien op de communicatie en de sociale contacten van iemand die plots- of laatdoof of slechthorend is. Daar zouden we graag een bijdrage aan leveren.'



Caroline: 'Hoe we de geldprijs gaan inzetten, weten we nog niet. Misschien gaan we de site ermee promoten, zodat steeds meer mensen deze leren kennen.'

Paula: 'De site is twee jaar lang voor iedereen gratis toegankelijk. We denken er nog over hoe dat een vervolg krijgt. Mensen vragen nu al of we het oefenprogramma willen uitbreiden met nog meer gespreks-situaties. Bijvoorbeeld hoe je kunt spraakafzien bij de bakker of de dokter.'

WWW.SPRAAKAFZIENOEFENEN.NL

INGRID SINGER, promovendus Lectoraat Logopedie aan de Hogeschool Utrecht, won met haar onderzoeksgroep de Branco van Dantzig onderscheiding voor hun product **ENGAGE**.

'Dat we de prijs wonnen, was een leuke verrassing. Als lectoraat zijn we een onderzoeksgroep die zich vooral bezighoudt met het oplossen van praktijkproblemen. Deze prijs, uitgereikt door de beroepsvereniging, geeft ons de bevestiging dat we écht iets toevoegen aan de praktijk.'

ENGAGE is een gesprekstoel die logopedisten kunnen gebruiken bij de gesprekken met de ouders van een jong kind – van twee tot acht jaar – met een taalontwikkelingsstoornis. Dat zijn best lastige gesprekken, weet ik nog uit de tijd dat ik zelf als logopedist werkte. Je wilt in zo'n gesprek samen het probleem concreet maken waaraan je moet gaan werken. Maar als een ouder zegt dat de moeilijkheid de taal is, is dat zo breed dat je er geen doelen bij kunt opstellen. ENGAGE helpt ouders om uit te leggen wat de belangrijkste communicatieproblemen zijn in het dagelijks leven van hun kind. Tijdens het eerste gesprek bespreek je op welk gebied en in welke situatie het kind problemen heeft, zoals gericht zijn op communicatie, begrepen worden, anderen begrijpen of taal gebruiken in gesprekken. De tool deelt deze onderwerpen op in kleine, concrete onderwerpen die op magneethoudende blaadjes staan. De ouders hangen deze blaadjes op in een boompje. ENGAGE visualiseert dus op een speelse manier het gesprek, waardoor het makkelijker is om elkaar goed te begrijpen en betere hulp te krijgen. Bovendien krijgt de ouder meer inbreng in wat het doel voor zijn kind moet zijn.

We ontwikkelden dit product samen met ouders en logopedisten. Sinds september is de gesprekstoel te gebruiken. Al 124 praktijken en instellingen hebben 'm

>>